

El Clima de Inversión en las Regiones de México

Extracto del Reporte sobre las Economías Regionales Abril – Junio 2016, Recuadro 2, pp. 27, Septiembre 2016

Un elemento fundamental para el crecimiento económico es el *clima de inversión* que enfrentan las empresas, concepto que hace referencia al conjunto de factores que configuran las oportunidades e incentivos de las empresas para realizar inversiones productivas, crear empleos y ampliar sus operaciones (Smith y Hallward-Driemeier, 2005; World Bank, 2005). En efecto, el clima de inversión considera aquellas variables que las empresas toman en cuenta para decidir si comprometen o no recursos productivos en una ubicación determinada.

Este Recuadro presenta la valoración de los directivos empresariales entrevistados para la elaboración de este Reporte a diversos determinantes del clima de inversión a nivel regional.¹ En específico, a los referidos directivos se les solicitó asignar valores en la escala de 1 a 5 a cada uno de los 11 factores considerados en este análisis, donde 1 representa un factor “muy negativo” y 5 un factor “muy positivo” para la realización de sus inversiones. Posteriormente, para cada factor, se obtuvo el promedio de los valores atribuidos por cada directivo consultado. Así, los factores que tienen un promedio mayor a 3.5 son considerados como elementos positivos para invertir, mientras que aquellos con un promedio menor a 2.5 son clasificados como negativos. Por su parte, los factores cuyos promedios son cercanos a 3 representan elementos neutrales para las decisiones de inversión. El Cuadro 1 muestra los resultados que se obtuvieron para cada uno de estos factores a nivel nacional y regional.

Cuadro 1
Evaluación de Factores Considerados por las Empresas para Invertir

	5	4	3	2	1
	Muy positivo	Positivo	Neutral	Negativo	Muy Negativo
	Centro				
	Nacional	Norte	Norte	Centro	Sur
Ubicación geográfica	4.1	4.3	4.3	4.2	3.8
Tamaño de mercado interno	4.1	4.1	4.1	4.2	3.9
Acuerdos comerciales	3.5	3.8	3.6	3.4	3.1
Calidad y disponibilidad de la mano de obra	3.4	3.2	3.5	3.6	3.4
Costo de la mano de obra	3.4	3.2	3.5	3.4	3.5
Nivel de certificación de los proveedores	3.4	3.4	3.7	3.4	3.1
Situación macroeconómica actual	3.3	3.2	3.3	3.5	3.1
Infraestructura local	3.1	3.1	3.4	3.5	2.5
Protección legal y certidumbre jurídica	3.1	3.2	3.4	3.4	2.4
Regulación de mercados efectiva	3.0	3.1	3.3	3.1	2.5
Regulación fiscal	2.9	2.8	3.1	3.2	2.4



Fuente: Elaboración del Banco de México con base en información de las entrevistas realizadas a directivos empresariales entre el 27 de junio y el 21 de julio de 2016.

Con relación a los factores positivos, los directivos consultados en todas las regiones destacaron la ubicación geográfica y el tamaño del mercado interno como los principales factores que ejercen un efecto favorable en sus decisiones de inversión, siendo las valoraciones de estos factores proporcionadas por los directivos empresariales en el norte y en las regiones centrales mayores, en promedio, que en el sur.

La heterogeneidad de las opiniones de los directivos empresariales de las distintas regiones también se ve reflejada en la valoración que reciben otros factores que inciden de manera positiva en el clima de inversión. Así, en el norte el tercer factor con mayor influencia positiva en las decisiones de inversión fue la existencia de acuerdos comerciales internacionales, lo cual es congruente con la mayor vinculación de esta región con el

¹ Es importante mencionar que la muestra utilizada para este Recuadro no es necesariamente representativa del sector empresarial en su conjunto a nivel nacional o regional, por lo que los resultados aquí presentados deben tomarse con cautela, considerándolos únicamente en términos ilustrativos de su orden de magnitud y no como estadísticas precisas.

mercado externo. En efecto, como se puede apreciar, a medida que se consideran regiones más alejadas de EE.UU., la importancia relativa de la existencia de este tipo de acuerdos es menor. Por su parte, en las regiones centro norte y centro el nivel de certificación de los proveedores y la calidad de la mano de obra, respectivamente, son factores que fueron señalados por las fuentes consultadas con un impacto favorable sobre el clima de inversión, lo que podría reflejar la importancia del capital humano y de contar con una buena proveeduría en las decisiones de inversión de algunos clústers localizados en esas regiones del país, en particular, aquellos relacionados con las industrias automotriz, aeroespacial y alimentaria.

El resto de los otros factores considerados, como es el caso del costo de la mano de obra, la infraestructura local, la protección legal y la certidumbre jurídica, la regulación de mercados efectiva y la regulación fiscal, ejercen, en promedio, una influencia neutral sobre las decisiones de inversión, y de hecho registran las valoraciones más bajas en todas las regiones, particularmente en el sur. Así, los resultados indican la relevancia de los factores asociados con el estado de derecho y la infraestructura como un área de oportunidad para mejorar el clima de inversión en el país

Referencias Bibliográficas

Smith, W. y Hallward-Driemeier M. (2005). “¿En qué Consiste el Clima de Inversión?” *Finanzas y Desarrollo*. Fondo Monetario Internacional. pp. 40-43. Marzo.

World Bank (2005). “World Development Report 2005: A Better Investment Climate for Everyone.” http://siteresources.worldbank.org/INTWDR2005/Resources/complete_report.pdf.